



TROPHÉES ART & CO

ARTISANAT | COMMERCE
du Pays d'aix



INSCRIPTIONS
AVANT
LE **29** SEPT.
2018

4ème édition des Trophées ART&CO du Pays d'Aix

Dossier de candidature – 2018

PRÉSENTATION :

Chers Commerçants et Artisans,

Le territoire du Pays d'Aix de la Métropole Aix-Marseille Provence a souhaité dans le cadre de ses missions de valorisation et de promotion du Commerce et de l'Artisanat, organiser un événement sur le territoire afin de récompenser les différentes initiatives professionnelles dans le domaine du Commerce et de l'Artisanat.

Tout commerçant et artisan de proximité exerçant sa profession sur le territoire du Pays d'Aix et étant enregistré à la CCIMP ou à la CMA peut postuler dans la ou les catégories de son choix aux Trophées ART&CO.

En remettant aux acteurs locaux les Trophées ART&CO, la Métropole Aix-Marseille Provence souhaite apporter une mise en lumière des expériences originales et des initiatives de développement dans un secteur d'activité qui est en pleine mutation.

Les candidatures sélectionnées pour participer à la remise des trophées bénéficieront d'une visibilité de premier choix et d'une communication sur l'ensemble du territoire.

L'élection du gagnant par catégorie se fera par un jury de professionnels qui remettront les trophées lors de la soirée de gala.

Venez participer aux trophées ART&CO pour être élu meilleur commerçant ou artisan du Territoire du Pays d'Aix.

RÉSUMÉ DES ÉTAPES :

Avant le 29 septembre 2018 : Enregistrement des candidatures en ligne sur www.agglo-paysdaix.fr.

Octobre 2018 : Jury de sélection des finalistes de chaque catégorie.

Jeudi 29 novembre 2018 : Soirée de gala de remise des trophées.

CATÉGORIES & CRITÈRES DE SÉLECTION :

	Catégories	Critères
Innovation	Concept innovant du commerce, du service ou du processus créatif et/ou pour avoir su instaurer une relation client privilégiée.	Aspect novateur du commerce et originalité du concept ou du processus de création et actions innovantes en termes prospection et de fidélisation clients.
Numérique	Commerçant ou artisan qui aura su mettre en place une véritable stratégie numérique afin de développer son activité.	L'animation des réseaux sociaux ou la quote-part du CA réalisé sur Internet ou de manière plus générale l'activité réalisée sur Internet.
Développement durable	Commerçant ou artisan pour la mise en place de démarches environnementales et de développement durable.	Implication de l'entreprise et impact concret de ses actions sur l'environnement : circuits courts, valorisation déchets, économie d'énergie

Le candidat souhaite concourir dans la catégorie :

- Innovation**
- Numérique**
- Développement durable**

Un dossier doit être déposé par catégorie.

